

Slutrapport för projektet

Varumärkesbygget Gamla hamn

Det Leader- Aktion Österbotten finansierade projektet Varumärkesbygget Gamla hamn (1.4.2017-31.1.2019) koordineras av yrkeshögskolan Centria med Vega-stiftelsen och Gamla hamn ab som aktiva projektparter. Som projektledare fungerar Daniela Mårtenson och i projektet arbetar dessutom Anne Kuusela. Finansiering för projektet erhöles även från Svenska Kulturfonden.

Syftet med projektet är att bygga ett starkt varumärke kring Jakobstad som sjöfarts- och skeppsbyggerort. Varumärket kan i sin tur användas för att öka synligheten kring området Gamla Hamn. Varumärket konkretiseras via Vega och Jacobstads Wapen. I byggandet av varumärket fokuserar vi särskilt på att skapa en vi-anda och att skapa en känsla av att skeppsbyggerhistorien är en del av varje Jakobstadbos historia, något vi kan vara stolta över och gärna berättar åt våra gäster från andra orter.

Under projektet har en arbetsgrupp bestående av parter från Centria, Vega-stiftelsens styrelse och Gamla hamn ab styrelse aktivt samarbetat, följt upp riktlinjerna och tidtabellen för projektet och bidragit med sin tid och kompetens. Dessutom har man vid behov kallat in ytterligare expertis eller medlemmar från nätverket på mötena.

Insamling av information

För att maximera av nyttan av allt det arbete som gjorts tidigare satte projektpersonalen in sig i tidigare material och historia samt en del benchmarking.

- historiska diskussioner med tidigare museichef Guy Björklund
- förstudie och ritningar för Vega-hall
- Staden Jakobstads rapporter och planer för området Gamla hamn 1980-2000
- benchmarkingresa till bl.a. Raahen meripäivät
- I inledningsskedet av projektet besökte projektledaren även Mariehamns sjöfartsmuseum och Vasa skeppet i Stockholm.

Projektets aktiviteter

Storytelling workshop 16.5

Projektets kick-off var en workshop kring storytelling 16.5 med målet att samla en så bred skara av områdets aktörer och andra av temat intresserade, informera om projektet och starta insamlandet av tankar, åsikter, känslor etc. om Gamla hamn och dess utveckling. Materialet från storytelling workshopen och följande workshopar används för framtagandet av kärnan eller andan i Gamla hamn och det här i sin tur kommer att utgöra grunden för det varumärkesbygge som i projektet skapas och som kommer att gestaltas genom bl.a. det grafiskt material, hemsida etc. som tas fram under slutdelen av projektet



Efter kick-offen följde en intensiv fas av informationssamlade och samlande av olika målgruppers tankar om Gamla hamn. Målet var att få en så bred spridning av Gamla hamn –utvecklingen som möjligt och att förankra den hos invånarna samt att få en så bred bild som möjligt av hur människor ser Gamla hamn nu och i framtiden, hur man använder Gamla hamn och vilka element som är viktiga.

Vandra med Vega och Wapnet

Ett steg i att få igång diskussionen om Gamla hamn, Vega och Wapnet var att öka öppenheten kring fartygen. Den 13.6.2017 ordnades ett Vandra med Vega och Wapnet –tillfälle där man berättade om historien kring skeppen och diskuterade framtidsplaner.



Öppet hus under sommaren 2017

I linje med öppenhetssträvan höll skeppsområdet öppet hus flera gånger under sommaren 2017, bl.a. under Jakobs dagar. Under Jakobs dagar insamlades av besökarna tankar och idéer om framtidens Gamla hamn som utgjort värdefullt material i varumärkesarbetet.

Varumärkesbygget –workshopar 7.9, 25.10 och 30.11.2017

Under tre workshopar hösten 2017 bearbetades material och information som tagits fram under projektet med målet att:

- Få fram kärnan, vad består Gamla hamns själ av? Vad är Gamla hamns framtid baserat på historia men med fötterna i nutiden och invånarens och besökarens behov.
- Med vilka steg når vi den framtid vi vill ha?
- Hur skall vi samarbeta?

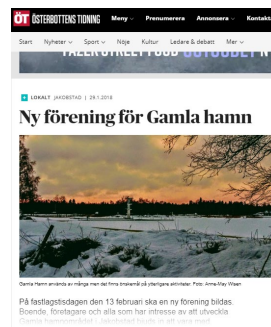
Workshopdeltagarna bestod av en bred representation av områdets aktörer, företag och föreningar och av temat intresserade personer. Stadens tjänstemän var välrepresenterade genom hela workshopprocessen med deltagare från tekniska, planläggnings, turism, museala och parkavdelningen.



Workshoparna gav omedelbara resultat genom att man definierade de ord, tankar, känslor och historier som kommer att utgöra grunden då man i projektet börjar ta fram visuellt material. Av idéskapandet under workshoparna bildades en verksamhetsplan och tidtabell kring Gamla hamns utveckling. Workshoparna fungerade som ett sammanförande forum där aktörerna lärde känna varandra och började se samarbetsmöjligheter. Man diskuterade hur Gamla hamn –utvecklingen skall förankras och fortsätta efter projektet och kom fram till att en takorganisation för alla aktörer och andra intresserade behövs. Man beslöt att en förening behöver grundas i början av 2018.

Gamla hamn i Jakobstad rf – Pietarsaaren Vanha satama ry

Den 13.2.2018 arrangerades de grundande mötet för Gamla hamn i Jakobstad rf – Pietarsaaren Vanha satama ry. Det första årsmötet ordnades 5.3.2018 där den första styrelsen valdes. Föreningen började från starten arbeta aktivt och tog fasta på fyra evenemang som sin kärnverksamhet pga av att responsen från allmänheten har varit just den att mera aktiviteter behövs i Gamla hamn som liva upp området. Föreningen första styrelse arbetade under 2018 aktivt som bollplank för att ta fram grafiskt profil och marknadsföringsverktyg för Gamla hamn. En ny aktiv styrelsen med ca hälften helt nya medlemmar har valts för föreningen 2019 vilket bådär gott för föreningens fortsatta verksamhet.



Öppet hus i Gamla hamn/Vinter i Gamla hamn

Inspirerade av den kommande Gamla hamn föreningen slog flera föreningar ihop sig och skapade evenemanget Öppet hus i Gamla hamn 3.2.2018 som de självständigt arrangerade redan före grundandet av föreningen. Jippet har fortsatt och döptes 2019 om till Vinter i Gamla hamn och arrangerades för andra gången 16.2.2019. I samband med det andra evenemanget förevisades också projektets resultat och marknadsföringsmaterial till den stora allmänheten. Målet med vinterjippet har varit att skapa liv och rörelse i Gamla hamn också vintertid. Konceptet har varit mycket lyckat och deltagarantalet har varit över all förväntan.

VINTER I GAMLA HAMN TALVI VANHASSA SATAMASSA

16.2.2019 11.00-14.00

Utställning på Skeppsgården:
Gamla hamns nya karta och
infoskyltar mm.

Näyttely Laivapihalla:
Vanhan sataman uusi
kartta ja infokyltit jne.

Medverkande:
Skeppsgården (Vega och
Wapnet), Jakobstads
båtvär, Macken,
American Car Club,
Österbottens
Paramotorklubb och
Savuapaja m.fl.

Mukana mm. Laivapiha
(Vega ja Jacobstads
Wapnet), Jakobstads
båtvär, Macken,
American Car Club,
Österbottens
Paramotorklubb

www.gamla-hamn.fi
www.vanha-satama.fi

Facebook:

Gamla hamn - Vanha satama
Arr./Järj. Gamla hamn i Jakobstad rf -
Pietarsaaren Vanha satama ry

Aktiviteter, varma
drycker och ätbart.

Aktiveiteetteja,
lämpimiä
juomia ja
syötävää.

Hjärtligt
välkomna till
Gamla Hamn,
vårt gemensamma
vardagsrum ute!

Lämpimästi tervetuloa Vanhaan
satamaan, yhteiseen
ulko-olohuoneeseemme!

ÖT ÖSTERBOTTENS TIDNING Meny Prenumerera Annonsera Kontakta oss

Start Nyheter Sport Nöje Kultur Ledare & debatt Mer

LOKALT EVENEMANG JAKOBSTAD | 3.2.2018

Byggprojekt och båtar fascinerade besökare

Tråbåtarna i Jakobstads båtvärv intresserade många besökare. Foto: Sarah Grönstrand

På lördagen ordnades öppet hus i Gamla hamn för första gången. Besökarna bekantade sig med föreningar, företag och kunde fråga vad som egentligen är på gång med Venga.

Städ och röj -dagen

I diskussionerna med allmänheten om Gamla hamns utveckling lyftes ofta området städighet upp som tema. Som ett svar på detta har föreningen börjat ordna en årlig Städ & röj -dag där alla får möjlighet att vara med och göra fint i stadens gemensamma vardagsrum ute. Den första ordnades inom ramen för projektet den 6.5.2018 och traditionen har fortsatt efter projektet med Städ & röj dag den 18.5.2019 med en specialsatsning på att tillsammans med invånarna ta fram de "tjärgolv" i Gamla hamn som ger området dess kännsbaka tjärdoft. Idéen kom från diskussioner med allmänheten där man tyckt att den tjärdoft försvunnit från området som många kommer ihåg från sin barndom och att man skulle vilja ha tillbaks den.

STÄD & RÖJ

Gamla hamn sö 6.5 kl. 13-16

Tillsammans gör vi Gamla hamn fint
Alla är välkomna på talko!

Utlottning av presentkort till
Macken, Forv-förans och McDonalds

STARTA HÄR
VID MACKEN!

GAMLA HAMN

ARRANGÖR GAMLA HAMN I SAMBAND MED MACKEN OCH FORV-FÖRANS I GAMLA HAMN. SAMARBETAR MACKEN, RÄTTSTÄLLNING, MACKEN, AMERICAN CAR CLUB, TRÅBÅTSKLUBBET I JAKOBSTAD, RÄTTSTÄLLNING, STADENS UTVÄRTNING, STADENS JAKOBSTAD, MACKEN KONTOR, HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN! HÖR VÄNTAN!

EUROPEISKA UNIONEN
EUROPEISKA KOMMISSIONEN
EUROPEISKA PARLAMENTET
EUROPEISKA RÅDET

ÖSTERBOTTENS
LÄNSREGERINGEN

Restaurangdag

Damkören Madrigalen ordnade började ordna Bryggfood vid Båtvarvet i Gamla hamn på den internationella restaurangdagen i maj och det här ville föreningen ta lyra på och öppna upp ögonen för fler aktörer att ordna pop-up restauranger i Gamla hamn under samma dag.

Restaurangdagssatsningen i Gamla hamn har efter två år blivit lite av en tradition där var och en aktör står för sin egen "restaurang" och Gamla hamn-föreningen sprider informationen. Också det här evenemanget skapar liv och rörelse i området och drar många deltagare.

Träbåtskavalkad

TRÄBÅTSKAVALKAD

GAMLA HAMN 1.9.2018



Den 1.9 har man möjlighet att ta del av genuina träbåtstraditioner, hantverk, program och iallmänhet njuta av nostalgi i Gamla hamn. Under dagtid kl. 10-15 och kvällen kl. 18-21 finns det något för alla. Man kan anlända med egen träbåt eller bekanta sig på plats med andras båtar. Sjöräddarna har uppvisning kl. 15. Hantverkare på plats med sina varor. Musikunderhållning på Båtvarvet under kvällen.

KRING JAKOBSTADS BÅTVÄR: Outside Kallan = Jakobstads Båtvär = Jakobstads Sjöräddare = Fröum = Hantverkarnoden = Maimelackkompaniet = Konstnär Liljan Kola = Force Boreal, Fredrik Björkman = Jappes Tattoo = Kaj Wikström, smed = BÅTSKOLEN: Alla biders antikt pop-up försäljning = MALCKER: Cafe Macken har öppet = Häftigt och gitarr = Jakobstads Sjöräddare, sjöräddningsövning utanför Macken kl 15 = SKIPPSSÄNDEN = VEGA och WAFNET: möjlighet att bekanta sig med Vega, shopen öppen = Jakobstads guider berättar historier i Håsenlig Nöjesst = gästbåtar vid Wapnets brygga

ANNAT PROGRAM: Storlaxa gård på plats med djur (Hörslagsbanan) = Svarovajas försäljning = Sjövarstug för barnen = Skopans glassbål (fridreserveration) = radiostyrda bilar på FBK planen = Robbis Hobbyshop

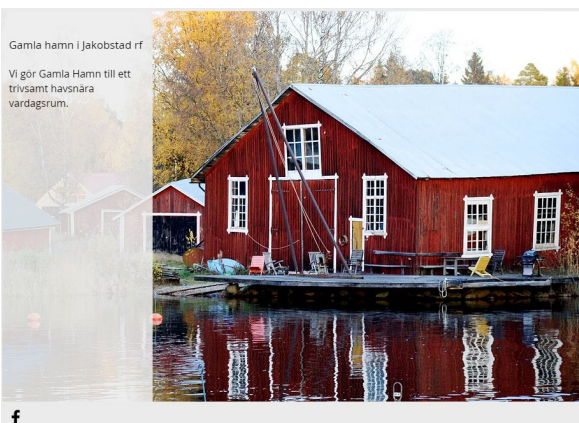
KVÄLLSPROGRAM VID BÅTVARVET kl 18-21: sångensemble, maritim repertoar = musik (Mika Timonen & col = servering

Tilläggsinformation: Gamla hamn i Jakobstad rf, Malin Laitio 0495308705 och Johan Tonberg 0504093005

Övriga aktiviteter

Aktörerna Vega-stiftelsen och Gamla hamn i Jakobstad rf har varit aktiva och jobbat mycket med utvecklingen av området också självständigt utan projektet.

Föreningen beslöt bl.a. att vara med i Citygruppens Inspirationsmagasin.



Gamla hamn i Jakobstad rf

Vi gör Gamla Hamn till ett trivsamt havsnära vardagsrum.

Man har deltagit i evenemang så som Köpmannamässan i Jakobstad och Saluhall för en dag för att informera om sin verksamhet och få med andra intresserade. Aktörerna har haft många besökare vid sina montrar och fått med fler intresserade till sin verksamhet.

Skeppsgården – Vega och Jacobstads Wapen

Utvecklingen av verksamheten kring krigsskadeståndsskonaren Vega och replikan Jacobstads Wapen har varit kärnan i utvecklingen av Gamla hamn. Många av de direkta aktiviteterna har haft Vega som fokus pga en tydligare vision för dess fortsatta verksamhet. Dock har tankarna om den gemensamma verksamheten för skeppen bättre tagit form under projektet och visionen av ett Skeppsgården. De flesta publika evenemang har inbegripit båda skeppen och ökat intresset för dem. Marknadsföringen och det grafiska materialet har också tagit båda skeppen i beaktande. Dock återstår en del arbete att skapa verksamheten för helheten Skeppsgården.

Den 24.2.2018 deltog Vega-stiftelsen i invigningen av Estlands maritima museums utställning – Estlands 100 år – 100 skepp. Under besöket knöts viktiga kontakter till museet i Tallinn. Under utställningen har Vegas miniatyrmodell varit utställd. Representanter för Vega-stiftelsen hade också möjlighet att träffa Vegas sista kapten.



Vega-stiftelsen har också jobbat hårt med olika intjäningsmodeller för att dels öka verksamheten kring Vega men också hitta nya finansieringsmodeller för renoveringen av Vega och hallbygget. Bl.a. har man tittat på crowdfunding och skissat olika företagspaket.

Vega-stiftelsen ordnade separat också ett seminarium "Tidsregatta" där man tog fasta på samarbetet med olika nationella experter och forskare inom temat. Planer finns för en uppföljare där man vill samarbeta med Vegas tidigare hemland Estland och bjuda in t.ex. Vegas sista kapten.

TIDSREGATTA

Seminarium om s/s John Grafton, s/s Equity och krigsskadeståndsskonaren Vega

Tidsperspektiv 1905, 1917, 1945, 1952, 2018, 2020

Karl Erik Michelsen, professor Lappseerennan tekniskenes flygfoto

Tarmo Bergsholm, specialforskare, styvmedlem i Sjöhistoriska föreningen i Finland

Karl-Johan Fagerlund, Larsmo Hembygdiförening

Harald Finne, vapensamlare

Svenska Kulturfonden

Lördagen den 3 mars 2018 kl 13.00

Botunda, Campo Allegro

Gratis inträde! Kaffe/seriering!

Anmälan senast i 3 till veje 253 668

eller vegastiftelsen@gmail.com

I två föregående projekt togs det fram förstudier för verksamheten kring Vega och Wapnet samt planer för ett framtida museum för Vega. Målet i det här projektet var att skapa verktyg för att nå de planerna. I det här projektet arbetade vi därför först med strategin för Vega-stiftelsen kompletterat med marknadsföringsmaterial av olika slag för att kunna skapa en framgångsrik lobbingsverksamhet.

I projektet tog man fram främst tre olika verktyg för lobbingsverksamheten

1. Ett prospekt för Vega för att kunna informera både invånare, beslutsfattare och möjliga samarbetspartners varför Vega är viktigt.

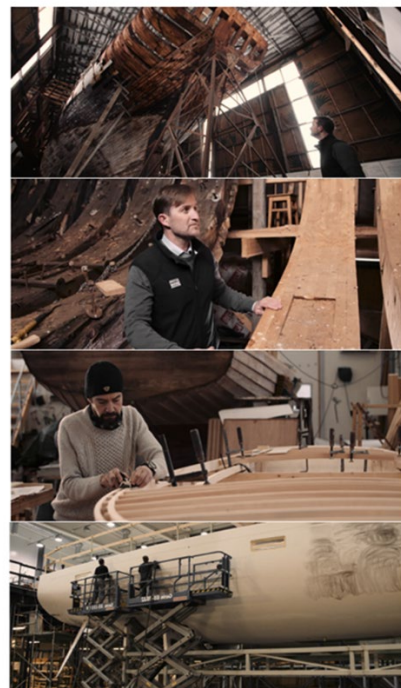


2. En version i virtuell verklighet av Vegas hall ritningar så att stiftelsen nu kan åka och prata om hallplanerna och visa den konkret med hjälp av VR-glasögon.

3. En video om skepps och båt byggande i regionen från förr till nu. I videon lyfter man fram traditionerna, historien och Vega och Jacobstads Wapnet som dess symboler samt drar paralleller till dagens framgångsrika båtbyggande i regionen. Videon var ett värdefullt samarbete med Nautor's Swan, Ocean Quality Systems och Jakobstads båtvarv.

Från Jakobstad ut i världen – Pietarsaaresta maailmaan

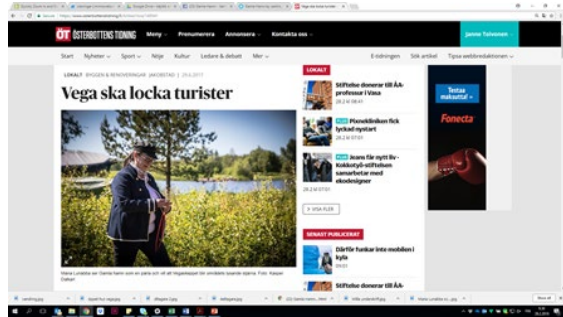
<https://www.youtube.com/watch?v=Irltmec9Yyl&feature=youtu.be>



Marknadsföring och kommunikation

Kommunikation

Det informeras aktivt om projektet i startskedet och också efteråt har publiciteten i bl.a. den svenska lokaltidningen varit bra kring olika aktiviteter.



Sataman valot

ALLEGRO RIKK
Välja pådelade belysningslösningar för Gamla hamnen i Jakobstad. Utvalda lösningar som kombinerar praktisk funktion med stil och kvalitet. Alla lösningar är utvalda för att passa in i den historiska miljön.

Kvaliteten är viktig när man väljer belysning. Det är viktigt att välja produkter som är hållbara och som passar in i den historiska miljön. Det är också viktigt att välja produkter som är energieffektiva och som har en lång livslängd.

ANNE KUUSELA
Välja pådelade belysningslösningar för Gamla hamnen i Jakobstad. Utvalda lösningar som kombinerar praktisk funktion med stil och kvalitet. Alla lösningar är utvalda för att passa in i den historiska miljön.

...Sisällö eri kielillä tapahtuva puheensorina puydasta toiseen on vilkasta ja keskustelun keskipisteenä tuntu olevan Wapen laivan avaus joulumarkkinoille.

...Kun Yli-luutnantti, wäliin oli...
...Gymnasietuderende i Jakobstad har många förtag till utställningar i Gamla hamn. Restaurangfartug, glassboder, eventpropag, flytande bastu, trampolin och ett nytt hoppstorn är några av förtagen.



Vega-stiftelsen och projektet har också spridit information om projektet bl.a. som inbjudna till många tillfällen bl.a. Rotary, Zonta, Staden Jakobstads tekniska nämnd, Jakobstads fullmäktige etc. där man presenterat projektet och dess resultat.

Grafisk profil

Efter informationsinsamlingskedet och utvecklingsworkshoparna i första halvan av projektet samt grundandet av Gamla hamn i Jakobstad rf hade man tillräckligt substans för att börja ta fram det grafiska utseendet för Gamla hamn. I och med den nya Gamla hamn aktören fick projektet ett till bollplank att diskutera processen med förutom Vega-stiftelsen och Gamla hamn ab. I den grafiska profilen tar man fasta på det marina i blått och det intensivt röda från de historiska byggnaderna. I typsnitten representeras både det historiska och det mer moderna enligt användningsmål.



I projektet tog man fram nya logon för Vega-stiftelsen och Jacobstads Wapen/ Gamla hamn i Jakobstad ab samt en allmän Gamla hamn-logo som används av föreningen samt för marknadsföringen av området.



Kommunikationskanaler

Social media

Målet med kommunikationen i och efter projektet var att göra informationen om utvecklingen av området transparent, att öka synligheten för området och dess aktörer och att skapa verktyg för att möjliggöra turism i området.

Den första kanalen som skapades var "Gamla hamn – Vanha satama" facebooksidan där man började informera om aktiviteter och om utveckling som var på gång. Efter projektet håller Gamla hamn föreningen i sidan där man informerar om aktiviteter i Gamla hamn samt föreningens verksamhet. <https://www.facebook.com/gamlahamnjakobstadpietarsaari/> Gamla hamn är ett populärt mål för fotografering och föreningen administrerar även ett Instagramkonto <https://www.instagram.com/gamlahamn/?hl=fi> med vilken man sprider de fina foton som invånare och besökare märker med #gamlahamn #vanhasatama

Vega-stiftelsen har också grundat sin egen facebook sida där man aktivt informerar om aktuella händelser, renoveringen av Vega etc. <https://www.facebook.com/vegaskonaren/>

Fotografering

Under projekttiden samarbetade man med Concordia och Jakobstads fotoklubb kring fotografering i Gamla hamn. Projektet upphandlade också fotografier för hemsida och skyltar.

Hemsida

Hemsidan förverkligades i samarbete mellan Gamla hamn i Jakobstad rf, Vega-stiftelsen och Jacobstads Wapen/Gamla hamn ab. www.gamla-hamn.fi www.vanha-satama.fi

Intern och extern kommunikation
 Gamla hamn föreningen och Vega-stiftelsen har båda molntjänster där man sparar projektets material och processer samt fortsätter dokumentera och dela med varandra. Genom att spara samtligt material elektroniskt är allt material direkt öppet för varje ny styrelsemedlem och är inte avhängigt någon utsedd arkivarie. Gamla hamn föreningen använder sig av gamlasatama@gmail.com i kommunikationen med medlemmar och partners och Vega-stiftelsen använder sig av vegastiftelsen@gmail.com och skickar bl.a. nyhetsbrev till intresserade.




Årgång 2019/Nummer 3 - Maj

DEN BLOMSTER TID NU KOMMER OCH PÅ SKEPPSGÅRDEN HÄNDER DET EN HEL DEL.

STÅD & VÖD DAGEN 18.8. KLÖCKAN 10.00-12.00
 Vega-stiftelsen kommer att hålla föreläsning i Gamla Hamn den 18.8. kl. 10.00-12.00. Alla är varmt välkomna att komma med och ställa i Gamla Hamn "sitt gemensamma vardagsrum etc".

POP UP RESTAURANG DAGEN 18.8. KLÖCKAN 12.00-15.00
 På Skeppsgården kommer Vega-stiftelsen att ha tillfällig restaurang. På eftermiddagen kommer Vega-stiftelsen att ha tillfällig restaurang. På eftermiddagen kommer Vega-stiftelsen att ha tillfällig restaurang. På eftermiddagen kommer Vega-stiftelsen att ha tillfällig restaurang.

SKEPPSGÅRDENS MUSEUM
 Museet kommer att ha sommaröppet från den 10 juni till den 8 augusti. Kl. 12.00-16.00. Inträdet kommer att vara 6,00 per vuxen, barn under 18 år och studerande gratis.

BARKBÅTER, KNOPAR OCH PISSEL PÅ SKEPPSGÅRDEN
 Det finns ännu kvar planer till kornen "Barckbåter, knopar och pissel" på Skeppsgården som anlades av Adriaen van Nieuwland 1672. Anlaget är från åren 7-12 år. Under en vecka följde en program för barnen som var i skolorna. I samband med barnens program och i samband med programmet för barnen som var i skolorna. I samband med barnens program och i samband med programmet för barnen som var i skolorna.

RING GÄRNA FÖR MER INFORMATION
 Koordinator Tanja Sorjonen 041 728 2078 eller Maria Luukkainen 050 594 7814

Kontakta oss
 Vega-stiftelsen
 Box 100
 Gamla Hamngatan 18, Jakobstad
 67100 Jakobstad
 Finland
 Tel: +358 (0)9 48800 (lokalt)
 Fax: +358 (0)9 48801
 www.vega.fi

Skytning i Gamla hamn

I projektplanen funderade man om skyltning för Gamla hamn och om den skulle vara virtuell el. fysisk. Inom projektet Varumärkesbygget Gamla hamn beslöt vi oss för fysiska skyltar medan Genius Loci -projektet stod för den mer nätbaserade informeringen av området. Diskussionerna fortsätter om en utveckling av Staden Jakobstads applikation som redan gjorts för Skata. Möjlighet finns att utöka den plattformen för att också informera om Gamla hamn.

Inom ramen för projektet "Varumärkesbygget Gamla hamn" valde man i samråd med stadens museum och turismbyrå ut några teman ur Gamla hamn som det gjordes skyltning kring 1. Bryggorna och sjöfarten 2. Simstranden 3. Skogen 4. Varv och tjära 5. Pavis och SSJ.



BRYGGORNA BERÄTTAR
 LAITUREIDEN TÄRMINÄÄ | THE STORY OF THE PISSES

DOFTEN AV TJÄRA
 Tervan tuoksua

THE SCENT OF TAR

Skippgården och området

Lärovertygel ja näyttö

Skippgården och området

Lärovertygel ja näyttö

Genom skyltning ville man också öppna upp Skeppsgården mot gatan så en förbipasserande förstår vad som finns innanför staketet. I samband med skyltning av Skeppsgårdens vägg placerades också ett informationskåp så att uppdaterad information om t.ex. öppethållningstider och kontaktuppgifter hela tiden finns synliga. Inne på området har nya skyltar om Vega och Jacobstads Wapen placerats.



Förutom att öka besökare och invånarens kunskap om området med tematavlor ville man också förbättra synligheten över den breda verksamhet som finns och funnits i Gamla hamn. På en karta över Gamla hamn som både placerats i stort format vid två av de naturliga ingångsställena av Gamla hamn men också som printad version som delas ut till besökare vid Jakobstads turistinformation. Kartan finns också på hemsidan.



Övriga synlighetsåtgärder

Överlag har målet i projektet varit att öka synligheten för Gamla hamn aktörerna och detta har skett i samarbete över förväntan. Gamla hamn i Jakobstad rf, Vega-stiftelsen och Jakobstads Wapen-aktörer är knutna samman med det grafiska förutom det täta samarbetet. Förutom hemsida har aktörerna också liknande kläder samt informationsmaterial att ha med sig på mässor o.dyl.






Har Gamla Hamn en plats i ditt hjärta?

Kom med i Gamla hamn i Jakobstad rf, och du är medlem och utvecklar området och dess maritima kulturarv. Bli medlem i föreningen och du kan:

- vara med och hitta på samt ordna evenemang tillsammans med områdets aktörer
- påverka hur du tycker området skall utvecklas (eller så kan du bara vara medlem för att understötta utvecklingen i Gamla hamn och hålla dig i jour med livet)

Onko Vanhalla Satamalla paikka sydämessäsi?

Tule mukaan Pietarsaaren Vanha satama ry:hen ja olet mukana kehittämässä aluetta ja sen maareittien kulttuuriperintöä. Jäsenenä yhdistyksessä voit mm.

- olla mukana järjestämässä tapahtumia Vanhaassa satamassa alueen tienpuoleisella katuilla
- vaikuttaa siihen, miten haluat aluetta kehittää
- olla mukana (jäsenten ohjauksella maareittien osalta) keuhko haluat tulla osittain Vanhaassa satamassa on menneillä

Gamla hamn - Vanha Satama
gamlastama@gmail.com

www.gamla-hamn.fi | www.vanha-satama.fi




VEGA-STIFTELSEN

VEGA är en av de två kvarvarande av totalt 91 triskonare som byggdes i Finland som en del av krigskodeståndet till Sovjetunionen. År 1996 överlät Estniska staten skonaren som blev till Vega-stiftelsen i Jakobstad, vars ändamål är att restaurera skeppet och berätta om skeppbyggnad, krigskodeståndet och dess betydelse för Finlands utveckling.

VEGA är en av de två kvarvarande 91-sta pouskonarista, jotka rakennettiin osana Suomen sotakorvausta Neuvostoliitolle. Vuon valko lahjoitti aluksen Vega-stiftelle Pietarsaaren 1996. Stiftetin tarkoituksena on restauroida Vega ja sen kautta kertoa laivonerämuksista, sotakorvaushistoriasta ja näiden merkityksestä Suomen kehitykselle.

VEGA krigskodeständstidkonaren - sotakorvauskonari
vega.stiftelsen@gmail.com
041-728 2179

VEGA-STIFTELSEN
VEGA-SÄÄTIÖ

www.gamla-hamn.fi | www.vanha-satama.fi




VEGA

I Gamla hamn i Jakobstad, i en region känd för sin inrebygdskultur och lundens vagnbyggnad, ligger Vega en värdig historisk skönhet.

Pietarsaaren Vanhaa satamaa, uudella puolella on luovutettu laivonerämuksista (sotakorvaus) perijöille ja perijöille perijöille. Vega saa omistaa ja käyttää aluksen. Vega-stiftetys korjaa Vega ja kertoo sen historiaa. Vega-stiftetys on vastuussa Vega ja sen kunnasta. Vega-stiftetys on vastuussa Vega ja sen kunnasta. Vega-stiftetys on vastuussa Vega ja sen kunnasta.

VEGA krigskodeständstidkonaren - sotakorvauskonari
vega.stiftelsen@gmail.com
041-728 2179

www.gamla-hamn.fi | www.vanha-satama.fi

Genom det unisona grafiska uttrycket i många olika former binds aktörerna samman ännu bättre även i framtiden.

Samarbeten med andra projekt och organisationer

Minnovation Lab

Samarbete med Novia yrkeshögskolas och Kyrkostrands skolas projekt Minnovation lab utmynnade i många idéer om Gamla hamns utveckling från barn och ungdomar. Klasser och kurser från bl.a. Itälän koulu, Kyrkostrands skola, Oxhamns skola, Jakobstads gymnasium och Pietarsaaren lukio arbetade med Gamla hamns utveckling som tema och tog fram idéer som har utgjort viktigt material i arbetet att ta börja fram varumärket Gamla hamn. Samarbetet spred framför allt intresset av Gamla hamn hos en målgrupp som använder området Gamla hamn så som badstranden och hamnskogen men ofta inte har en koppling till skeppen Vega och Wapnet från förut. Samarbetet gav hjälp i spridningen av i intresset för Gamla hamn som skulle ha varit resurskrävande att åstadkomma ensam och gav värdefull information om vad barn och ungdomar vill göra i Gamla hamn.

Minnovation labs marknadsföringsvideo med Gamla hamn som case:

<https://www.youtube.com/watch?v=caAHgT8MpHk>

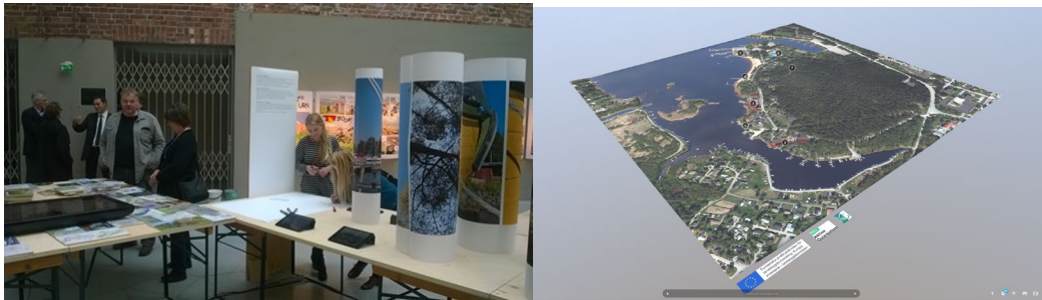
Future17

Projektet fick också möjlighet att använda det regionala konferenskonceptet Future för att diskutera Gamla hamn med invånarna. Temat för Future17 var Samhällsfabriken – nytänkande samhällsutveckling. Gamla hamn var ett av områdena som utvecklades under utställningen som hade vernissage 4.10.2017. Utställningen pågick 4-24.10.2017 i Campus Allegros aula och var öppen för allmänheten.

Gamla hamn-projektet ville genom sin aktivitet i utställningen engagera invånare i att fundera på Gamla hamn i framtiden genom den neutrala infallsvinkeln och annorlunda perspektivet av en 3D-

modellering visad på tabletdatorer. Deltagare kunde svänga på bilden från fågelperspektiv och gå in i några av de detaljer man valt lyfta fram i form av besöksmål på området.

<https://sketchfab.com/models/84b71a149e844499ac1ef7460adc11a3>



Backoffice för turismen

I samarbete med Concordias projekt Backoffice för turistbranschen i Österbotten arrangerade man 24.4.2018 ett seminarium och workshoptillfälle med temat "Jakobstads pärlor 2020 - från potential till verklighet" där man hörde Jerry Engström från Friluftsbyn prata om varumärkesbygge och hur de skapade Friluftsbyn. Under workshoppedelen av evenemanget jobbade man konkret med utvecklingen av Gamla hamn och Fäboda med en fullsatt sal av invånare, Gamla hamn och Fäboda aktörer, tjänstemän och guider.

Föreningskick

Gamla hamn i Jakobstad rf fick en god start i sin verksamhet genom att styrelsen jobbade intensivt med Föreningskick verktygsduk och Föreningskicks projektpersonal. Föreningen fick därmed en rivstart i och med att strategi och kommunikationsfrågor direkt behandlades. Två workshopar ordnades i 18.4.2018 och 25.4.2018.

Genius Loci

Diskussioner inleddes 2019 med Chydeniusinstitutet i Kockola och deras projekt Genius Loci om att Gamla hamn kunde tas med som rutt i projektet plattform. Gamla hamn rутten i projektet börjar i skrivande stund vara nästan färdig och kan ses här:

https://geniusloci.chydenius.fi/index.php?option=com_content&view=article&id=328&Itemid=518&lang=fi

Förankring - hur fortsätter verksamheten?

Projektets åtgärder och resultat är välförankrade i den breddade sammansättningen av Gamla hamn aktörer som Gamla hamn i Jakobstad rf utgör. Föreningen är en fungerande samarbetsplattform för utvecklingen av Gamla hamn där Vega-stiftelsen, Gamla hamn ab, Staden Jakobstad, stadens invånare, områdets invånare, företag och föreningar alla jobbar mot samma mål. Genom projektet fick föreningen en rivstart och har en bra grund att stå på tack vare goda kommunikationsverktyg och strategier. Med hjälp av projektet produktifierades också tydligt de evenemang som utgör grunden i föreningens synliga verksamhet utåt och som efter projektet har fortsatt ordnas.

Vega-stiftelsen och Jacobstads Wapens/Gamla hamn ab utveckling mot en bättre enhet genom Skeppsgården tog sina första steg under projektet. Under projektet arbetade man konkret med

Vega-stiftelsen med tillväxtstrategier med en framtida Skeppshall för Vega. Vega-stiftelsen har efter projektet förutom tydliga strategier verktyg för att förverkliga visionerna.

Det konkreta utvecklingsarbetet av området Gamla hamn fortsätter i den under projekttiden ihopsatta officiella arbetsgrupp som Staden Jakobstad driver med Gamla hamn i Jakobstad rf:s och Vega-stiftelsens representanter som deltagare tillsammans med stadens tjänstemän. Arbetsgruppen tar under 2019 fram konkreta åtgärdsplaner för utveckling av infrastruktur etc. baserat på planer som tagits fram under projektet. Planerna sätts enligt prioritetsordning in i stadens budget och förverkligas efter hand.

Konklusion

Projektets mål var att jobba med grunderna och att skapa förutsättningarna för utveckling av området och verksamheten kring Vega och Wapnet. Det här lyckades man med. I och med utvecklingsarbetet fick man också fram fortsatta utvecklingsbehov. Dessa inkluderar konkreta utvecklingsbehov gällande infrastruktur som är ett ärende för Staden Jakobstads arbetsgrupp men också större helheter som skulle lämpa sig som projekt. Verksamheten på Skeppsgården har haft samma utmaningar som många andra kulturarv dvs är ekonomin en utmaning, det är få eldsjälar som arbetar frivilligt med verksamheten och det är svårt att nå ut med varför verksamheten är viktig. Genom projektet "Varumärkesbygget Gamla hamn" har man kommit en bit på vägen och skapat en bas och verktyg för fortsatt utveckling. En del arbete och utveckling finns ännu kvar för att förverkliga Gamla hamn som Jakobstads främsta besöksmål.